

## 2021年度 地方創生推進交付金事業検証シート

資料 1

交付対象事業

地域の歴史文化資源を活用したインバウンド推進事業

## 事業検証

| 事業内訳                           | 当初計画事業費(円)                                      | 確定事業費(円)  | 交付金(円)  |
|--------------------------------|---|---|---------|
| 能文化普及事業<br>講演・フォーラム開催用補助       | 500,000   | 440,000   | 220,000 |
| 唐古・鍵考古学ミュージアムの<br>インバウンド向け広報強化 | 1,141,000                                       | 251,600   | 125,800 |
| 観光振興等普及啓発事業                    | 600,000   | 100,000   | 50,000  |
| 計                              | 2,241,000                                       | 791,600   | 395,800 |
| 事業名                            | 能文化普及事業<br>講演・フォーラム開催用補助                        | 担当課   | 文化財保存課  |
| 事業評価                           | 進捗状況  | 10月に開催された「田原本の能」事業に対して補助金を交付した。                         |         |
|                                | 事業効果  | 令和3年度の外国籍の参加者は1名だった。新型コロナウイルス感染拡大のため、期待された事業効果はあがらなかった。 |         |
| 今後の方向性                         | 今後も継続して事業を支援していきたい。                             |   |         |
| 事業名                            | 唐古・鍵考古学ミュージアムの<br>インバウンド向け広報強化                  | 担当課   | 文化財保存課  |
| 事業評価                           | 進捗状況  | 秋季企画展図録『弥生の食卓』を多言語化して刊行した。                              |         |
|                                | 事業効果  | 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、来館者は5,803人とどまった。                     |         |
| 今後の方向性                         | 今後も出版物や動画配信、イベントの開催等を通して唐古・鍵考古学ミュージアムへの来館者増を図る。 |   |         |

|        |                                     |   |     |         |
|--------|-------------------------------------|---|-----|---------|
| 事業名    | 観光振興等普及啓発事業                         |   | 担当課 | 地域産業推進課 |
| 事業評価   | 進捗状況                                | 民間団体が行うイベント1件に対し、支援を実施。   |     |         |
|        | 事業効果                                | 新型コロナウイルス感染症の感染状況から、参加者を奈良県民のみとすることとなったが、町外からの参加者が多くあり、町発祥の伝統文化をPRすることができた。 |     |         |
| 今後の方向性 | 田原本まちづくり観光振興機構と連携し、町の歴史、文化の発信を支援する。 |   |     |         |

## KPI検証

| KPI                      |     | 事業開始前  | 2019年度  | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 |
|--------------------------|-----|--------|---------|--------|--------|--------|
| 流鏝馬・能フォーラムにおける外国人観光客数(人) | 目標値 | -      | 220     | 250    | 260    | 310    |
|                          | 実績値 | 0      | 141     | 0      | 1      |        |
| 唐古・鍵遺跡史跡公園年間来場者数(人)      | 目標値 | -      | 68,000  | 71,000 | 74,000 | 77,000 |
|                          | 実績値 | 65,000 | 116,134 | 69,342 | 98,621 |        |
| 唐古・鍵考古学ミュージアム年間来場者数(人)   | 目標値 | -      | 14,000  | 15,000 | 16,000 | 17,000 |
|                          | 実績値 | 13,000 | 13,278  | 5,741  | 5,803  |        |

|        |   |     |        |
|--------|---|-----|--------|
| KPI    | 流鏝馬・能フォーラムにおける外国人観光客数(人)                  | 担当課 | 文化財保存課 |
| 評価     | コロナにより流鏝馬は未実施。<br>能フォーラムにおいて外国人1名の来客があった。 |     |        |
| 今後の方向性 | 新型コロナウイルス感染拡大状況と社会情勢をふまえつつ、引き続き事業支援を行う。   |     |        |

|        |  |     |        |
|--------|--|-----|--------|
| KPI    | 唐古・鍵遺跡史跡公園年間来場者数(人)  | 担当課 | 文化財保存課 |
| 評価     | 新型コロナウイルス感染拡大の影響を若干受けながらも、イベントの開催や学校の校外学習等で利用され、最終的に10万人弱の来園者があった。 |     |        |
| 今後の方向性 | 令和5年度からの第2期指定管理者選定を行い、史跡公園と道の駅を一体として活用できる方法を検討する。                  |     |        |

|        |  |     |        |
|--------|--|-----|--------|
| KPI    | 唐古・鍵考古学ミュージアム年間来場者数(人)                                   | 担当課 | 文化財保存課 |
| 評価     | 臨時休館等はなかったものの、年間来館者は5,803人とどまった。                         |     |        |
| 今後の方向性 | コロナ禍でのミュージアム運営方法を検討するとともに、ワークショップ・企画展等を充実させることで、来館者増を図る。 |     |        |

## 2021年度 地方創生推進交付金事業検証シート

交付対象事業

地域価値を高める支援を行う持続可能な組織設立プロジェクト

### 事業検証

| 事業内訳     | 当初計画事業費(円) | 確定事業費(円)   | 交付金(円)     |
|----------|------------|------------|------------|
| 新組織補助金   | 23,590,000 | 21,229,662 | 10,614,831 |
| 新組織への委託費 | 8,140,000  | 8,140,000  | 4,070,000  |
| 計        | 31,730,000 | 29,369,662 | 14,684,831 |

| 事業名    | 新組織補助金                           |   | 担当課 | 地域産業推進課 |
|--------|----------------------------------|---|-----|---------|
| 事業評価   | 進捗状況                             | 人件費及び経営コンサルタント等による経営支援に係る経費の補助を実施。              |     |         |
|        | 事業効果                             | 組織運営を安定化するとともに、自立経営に向けた組織があるべき姿の設定と中期経営計画を策定した。 |     |         |
| 今後の方向性 | 組織の自立運営に向けて、中期経営計画に基づく事業展開を支援する。 |   |     |         |

| 事業名    | 新組織への委託費                   |   | 担当課 | 地域産業推進課 |
|--------|----------------------------|---|-----|---------|
| 事業評価   | 進捗状況                       | イベント開催や情報発信などのPR業務及び観光ステーションの運営業務を委託業務として実施。                              |     |         |
|        | 事業効果                       | 新たな着地型コンテンツの企画運営や県内市町村と連携した広域周遊イベント等を実施。デジタルによる情報発信にも注力し、効果的なPRをすることができた。 |     |         |
| 今後の方向性 | 引き続き、観光客の増加や地域活性化に取り組んでいく。 |   |     |         |

## KPI検証

| KPI                       |     | 事業開始前 | 2020年度 | 2021年度  | 2022年度 |
|---------------------------|-----|-------|--------|---------|--------|
| 新組織によりブランディング化した産品数(個)    | 目標値 | -     | 0      | 1       | 2      |
|                           | 実績値 | 0     | 0      | 1       |        |
| 観光ステーションの来場者数(人)          | 目標値 | -     | 4,999  | 5,499   | 5,999  |
|                           | 実績値 | 4,799 | 2,246  | 2,189   |        |
| 新組織が設置するウェブサイト年間アクセス数(PV) | 目標値 | -     | 600    | 900     | 1,200  |
|                           | 実績値 | 0     | 48,122 | 101,391 |        |

| KPI    | 新組織によりブランディング化した産品数(個)   | 担当課 | 地域産業推進課 |
|--------|--|-----|---------|
| 評価     | 町内飲食店と連携し、町産いちごを使ったスイーツメニュー(12品)の開発。併せてキャンペーンを実施。SNSでも広く拡散され、10営業日で延べ2300食を売り上げた。いちごはもちろん、飲食店のPRにも効果的であった。 |     |         |
| 今後の方向性 | 町内事業者等による商品開発の支援に取り組む。   |     |         |

| KPI    | 観光ステーションの来場者数(人)  | 担当課 | 地域産業推進課 |
|--------|---|-----|---------|
| 評価     | 新型コロナウイルス感染症の影響により伝統行事の中止が相次いだことや行動の自粛などにより、思うように来場者数が伸びなかった。 |     |         |
| 今後の方向性 | 感染症の状況を注視しながら、イベント等を企画し、観光客の増加に取り組む。                          |     |         |

| KPI    | 新組織が設置するウェブサイト年間アクセス数(PV)                              | 担当課 | 地域産業推進課 |
|--------|--|-----|---------|
| 評価     | ホームページに加え、SNSや有料広告などを組み合わせ、頻度高く発信することにより、PV数が飛躍的に増加した。 |     |         |
| 今後の方向性 | 引き続き、積極的に情報発信を行う。                                      |     |         |

## 2021年度 地方創生推進交付金事業検証シート

交付対象事業

飛び地型自治体連携による若者から90歳代の後期高齢者の全てが生きがいを持って過ごせるための健幸まちづくり事業

### 事業検証

| 事業内訳          | 当初計画事業費(円) | 確定事業費(円)   | 交付金(円)     |
|---------------|------------|------------|------------|
| 社会参加型健幸ポイント事業 | 43,322,000 | 34,492,273 | 17,246,136 |
| 事業評価          | 2,519,000  | 2,400,776  | 1,200,388  |
| 計             | 45,841,000 | 36,893,049 | 18,446,524 |

| 事業名    | 社会参加型健幸ポイント事業   | 担当課   | 長寿介護課 |
|--------|---|---|-------|
| 事業評価   | 進捗状況  | 1,200名の参加(40歳以上の町民)<br>80歳以上の参加者が全体の16.25%<br>健康アンバサダーの養成人数239名                       |       |
|        | 事業効果  | 新規参加者平均歩数:5,117歩 → 6,256歩(新規参加者事業開始3か月後)<br>運動不十分層のうち推奨歩数達成もしくは1,500歩以上増加した者の割合:46.5% |       |
| 今後の方向性 | イベントの実施(バーチャルウォーキング・ノルディックウォーキングなど)<br>効果的な広報の実施(広報紙・ホームページ・LINE・フェイスブックなど) |   |       |

### KPI検証

| KPI                               |     | 事業開始前 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|-----------------------------------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 医療費・介護給付費の抑制額(百万円)                | 目標値 |       |        |        | 700    | 950    | 1,180  |
|                                   | 実績値 |       |        |        |        |        |        |
| 健幸ポイント事業の参加者数(人)                  | 目標値 | -     | 5,500  | 7,810  | 9,980  | 12,180 | 14,270 |
|                                   | 実績値 | 2,750 | 5,048  | 7,820  |        |        |        |
| 80～90歳代の健幸ポイント事業の参加者数(人)          | 目標値 | -     | 800    | 1,200  | 1,500  | 1,830  | 2,130  |
|                                   | 実績値 | 300   | 633    | 910    |        |        |        |
| 健幸ポイント事業での健幸アンバサダー等のボランティア活躍人数(人) | 目標値 |       | 600    | 1,200  | 1,700  | 1,900  | 2,500  |
|                                   | 実績値 |       | 1,062  | 1,479  |        |        |        |

|        |                                  |     |       |
|--------|----------------------------------|-----|-------|
| KPI    | 医療費・介護給付費の抑制額(百万円)               | 担当課 | 長寿介護課 |
| 評価     | 2021年度は未実施。                      |     |       |
| 今後の方向性 | 医療費・介護給付費の分析は事業3年目(2022年度)に実施予定。 |     |       |

|        |   |     |       |
|--------|---|-----|-------|
| KPI    | 健幸ポイント事業の参加者数(人)  | 担当課 | 長寿介護課 |
| 評価     | 田原本町では、KPI1, 200人に対し、参加者数1, 200人<br>広報・口コミに加えイベント等での職員によるアピール等により募集活動を行った。  |     |       |
| 今後の方向性 | ポスター掲示とチラシ配布、広報紙やホームページなどの広報に加えてLINEなどのSNSを活用した広報、町主催の各種教室やイベントなどでのアピールを行う。 |     |       |

|        |  |     |       |
|--------|--|-----|-------|
| KPI    | 80～90歳代の健幸ポイント事業の参加者数(人)   | 担当課 | 長寿介護課 |
| 評価     | 田原本町では目標値である15%(180人)に対し16. 25%(195人)                                |     |       |
| 今後の方向性 | 高齢者への告知を行う。<br>参加者へ高齢者の紹介を依頼する。<br>80歳以上に多く参加していただくため、80歳以上特別ポイントを継続 |     |       |

|        |  |     |       |
|--------|--|-----|-------|
| KPI    | 健幸ポイント事業での健幸アンバサダー等のボランティア活躍人数(人)  | 担当課 | 長寿介護課 |
| 評価     | 田原本町でのアンケート回答者540人の内、187人(34. 6%)が「参加している」と回答。<br>「参加している」と回答した参加者は4市町合計で1, 479人 |     |       |
| 今後の方向性 | 2022年度においても同様の設問を設定し、人数を確認する。  |     |       |