

生活安全ニュース

☎ 天理警察署 ☎ 0743-62-0110

■ マナーアップ大和路 2023

奈良県警察では、県民の皆さんの交通事故防止の徹底を図り、交通死亡事故の発生を抑え込むことを目的に「マナーアップ大和路 2023」を実施しています。



期間 令和5年12月31日(日)まで
交通安全「やまとじ」の実践

- 🌙 夜間に目立つ反射材、前照灯の早め点灯と上向き点灯
 - 🚗 待った、飲酒運転。ハンドルキーパーで安全・安心
 - 🚶 止まってゆずろう、横断歩道は歩行者優先
 - 🚲 自転車は車の仲間、ルールを守って安全運転
- 交通安全「やまとじ」を実践して交通事故を起こさない、交通事故に遭わないよう気をつけましょう。

今やろう！ 防災アクション



Vol.40

☎ 防災課安全防災係 ☎ 34-2059

災害時の正しい行動とは

災害はいつ起きるか分かりません。いざというとき、とっさに身を守るためには、正しい行動を知っておくことがとても重要です。でも正しいと思っている行動の中には、間違っているものもあるかもしれません。



■ インターネットトラブルに注意を

インターネットは便利で役立つ反面、危険な面も持ち合わせています。ルールやマナーをしっかりと使って使いましょう！

安易な個人情報の掲載に注意

名前や住所、写真などを安易に載せてしまうと、ストーカーなどの被害に遭う危険性があります。

身に覚えのない請求に注意

身に覚えのない有料サイト料金を請求する「架空請求」メールやリンクをクリックしただけで請求される「ワンクリック請求」によりお金をだまし取られる危険性があります。

なりすまし被害に注意

インターネットでは、簡単にほかの人物になりすまることができるため、安易に会いに行ってしまうと犯罪の被害に遭う危険性があります。

自画撮り被害に注意

誰かに頼まれて自分の裸の写真を送信してしまうと、ばらまかれてしまう危険性があります。

発災後の NG 行動（地震編）

- ガスのにおいがしたら、火をつけたり換気扇や電気のスイッチには絶対に触らない。
- 火災の危険があるので、ブレーカーを上げて通電させない。
- 閉じ込められる危険があるので、エレベーターは使わない。
- 電話回線がパンクするので、発災直後に不要不急以外の電話は使用しない。
- けがをする危険があるので、部屋の中を裸足で歩かない。
- けがをする危険があるので、救助活動は複数で行い、ひとりでは行わない。
- 救急車両の通行の妨げになるので、避難に車は使わない。

消費生活ニュース



消費者問題に関する2022年の10大項目！

☎ 総合窓口 ☎ 34・2087

● 国民生活センターでは、毎年、消費者問題として社会的注目を集めたものや消費生活相談の特徴的なものなどから10項目を選定し、公表しています。

● 18歳から大人に

改正民法が施行され、成年年齢が20歳から18歳に引き下げられた。

● ウクライナ情勢を悪用

詐欺やトラブル発生

● SNSやマッチングアプリをきっかけに 詐欺的トラブル目立つ

SNSなどは、オンラインで気軽に人とつながることができる便利なツールだが、一方で本人確認の徹底が難しいことから、悪意のある人物に接点を持つきっかけとして利用もされる。詐欺的な儲け話や投資などの勧誘をされたり、恋愛感情を持たせ利用されたりするトラブルが発生した。

● 生活必需品の値上げ相次ぐ 急激な不安も

- 新型コロナウイルス感染症の一般抗原定性検査キット初承認、ネットでの購入もできるように
- 再発、子どもの誤飲事故 折りたたみ式踏み台による負傷事故も
- ネオジム磁石製のマグネットセットや水で膨らむボール状の樹脂製玩具による誤飲事故が再発。乳児が折りたたみ式踏み台の隙間に手指が挟まれ切断や負傷したという事故情報も寄せられた。
- 靈感商法
- 対策検討会で提言まとめる
- 海産物の送り付け商法

高齢者の割合も高く

新型コロナウイルスの影響で、売上げ低迷などを口実にした海産物の電話勧誘販売や送り付け商法が急増。高齢者被害の割合も高い。親切心や同情心につけ込む勧誘や「買ってもらわないと困る」などの強引な勧誘が目立った。

● 消費者契約法・消費者裁判手続特例法 通常国会で改正
3つの取消権が新たに追加。事業

消費生活相談

商品やサービスに関する相談

日時 毎週火・金曜日
(祝日、年末年始を除く)

午前10時～午後3時

担当 消費生活相談員

相談方法 電話・面談

☎ 32-2901 (内線174)

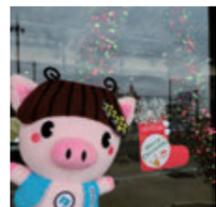
者へは解約料の説明の努力義務規定などが新設された。

● 消費生活相談のデジタル化
アクションプランを発表

消費者庁及び国民生活センターでは、消費生活相談に係る新たな課題へ対応し、消費者目線での相談機能の強化や現場の働きやすさの向上に向け、消費生活相談のデジタル化を推進している。

Pick UP 町公式Instagram

田原本町公式Instagramの12・1月の投稿から、広報担当者イチ押しの写真を紹介します。



▲今日はクリスマスだトン♪みんなはサンタさんに何をもらうトン？



▲今年は卯年、史跡公園にうさぎがたくさんいたトン♪



▲新たに二十歳を迎えられた皆さま、誠にありがとうございます！

人、モノ、風景、イベントなどを「#たわらもとfun」をつけて投稿しています。

右のQRコードからフォローをお願いします。

