

近畿初公設民営型コミュニティFM 「FMまほろば」無線局予備免許交付について

一般社団法人 田原本まちづくり観光振興機構（所在地：奈良県磯城郡田原本町、代表理事：阪本敬尚・以下、「機構」という）は、今年10月に総務省近畿総合通信局に免許申請したコミュニティFM放送局（コミュニティFM・以下、「本局」という）について、12月21日（木）に無線局予備免許通知書の交付を受けました。

本局は、田原本町が施設・設備を整備し、機構が運営を担う「公設民営型コミュニティFM」で、この方式によるコミュニティFM局の開局は近畿で初となります。（コミュニティFMの開局は、奈良県内で5局目）



「総務省 近畿総合通信局」

・ FMまほろば基本情報

【開局予定日】 2024年4月1日（月）

【愛称】 「FMまほろば」

募集期間：2023年9月1日～10月15日 応募総数255案

愛称審査会で厳正な審査を行った結果、田村靖彦さんの作品に決定

【込められた意味】 田原本町は「大和は国のまほろば」と呼ばれた地域の中央にあることから、田原本町公設民営型コミュニティFMの愛称を「FMまほろば」としました。

【周波数】 79.5MHz

【出力】 20W

【運営法人】 一般社団法人 田原本まちづくり観光振興機構（奈良県磯城郡田原本町193）

【代表者】 代表理事 阪本 敬尚（サカモト タカヒサ）

【担当者】 市原 剛（イチハラ ツヨシ）

【放送時間】 午前10時から午後8時まで、毎日10時間放送

JCBA（日本コミュニティ放送協会）のサイマルラジオに加盟申請予定

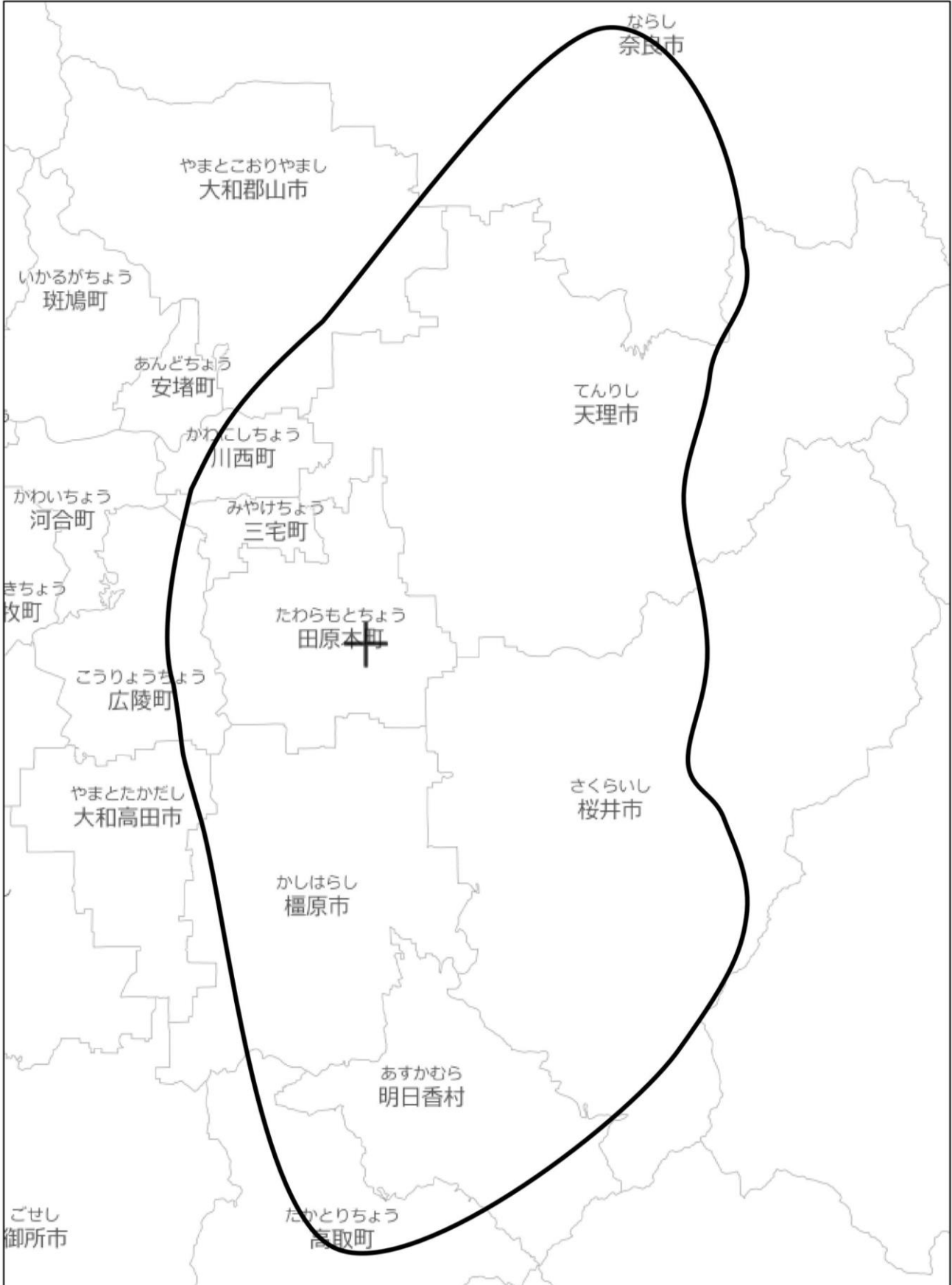
【想定可聴範囲】 天理市 橿原市 桜井市 川西町 三宅町 田原本町 高取町 明日香村 全域または一部地域
※… 全国地方公共団体コード順に記載

【想定可聴人口】 約30万人（約12万5,000世帯）

【所在地】 〒636-0300 奈良県磯城郡田原本町939番地「トモルテたわらもと」2階 FMまほろば
近鉄田原本駅・西田原本駅前に建築中 <送信所・スタジオ（演奏所）・事務所>

【HP・SNS】 現在作成中

「FMまほろば」想定可聴範囲





トモルテ田原本

• 設立趣旨

甚大な被害をもたらした阪神・淡路大震災から28年、東日本大震災から12年が過ぎました。こうした大きな災害の際、教訓の1つとなっているのが「被災者にとって必要なものは、生活に密着した情報である」ということです。

電気が使えず、テレビもパソコンも機能しない状況のもとで、情報源として重要な役割を果たしてきたのが「ラジオ」、とりわけ地域に密着した動きを伝えるコミュニティFMでした。また、平時においても、コミュニティFMは、防災意識の啓発や知識の提供を担っています。

こうした使命を持つコミュニティFMを「地域を守るインフラ」と位置づけ、近畿で初めての「公設民営」で設立し、以下の5つの設立目的を掲げ、田原本町や奈良県中部に欠かせない存在となることを目指します。

• 設立目的

1. 災害時に、人々の生命・財産を守り、平時は防災・生活安全意識を向上させる
2. 「地域愛」・「地元愛」を持つ人々を増やす
3. 地域情報の放送で、田原本町・奈良県中部を活性化させる
4. 田原本町や奈良県中部の商品や経済活動を、広く紹介する
5. 地域課題を見つけ、その解決に取り組む

• 災害対応

◀放送基準▶

災害発生時の放送段階を判断することは、現場展開・情報に左右される側面が強く、エリア住民の生命・財産・生活を守り、被害を軽減するための情報の提供には正確さと迅速さが要求され、現実的には現場での情報収集能力に依存する。災害・事件・事故の規模により、通常番組を変更してリスナー・被災者に必要な情報を提供する番組変更などの判断基準は現場判断を重視する。

◀防災協定▶

番組やCMなどのスポンサーになっていただいた自治体と締結予定

◀災害時における放送の対応▶

【国民保護情報、緊急地震情報、気象等の特別警報・警報など】

田原本町 … J - A L E R Tによる情報を自動割込にて放送

町外自治体 …各自治体から発信される防災情報を収集し、放送

【避難所情報、避難情報、生活密着情報など】

防災課、防災担当課と連携をとり、地域住民が必要な情報を随時放送

災害規模に応じ、警察や消防などから正確な情報を取りまとめ、非常時災害報道番組を編成し放送

- 第1号態勢 <地震：震度3・4 台風等：接近するが、不確定要素が多く被害予測が難しい場合>
 - ・生放送において、災害関連情報を放送
- 第2号態勢 <地震：震度5弱・5強 台風等：警戒レベル3（高齢者等避難）等の場合>
 - ・生放送時は、災害関連情報を中心に放送
 - ・収録番組や再放送枠は、編成を変更し、災害関連情報枠に変更も検討
 - ・放送開始・終了の時間変更も検討
- 第3号態勢 <地震：震度6弱以上 台風等：警戒レベル4（避難指示）以上等の場合>
 - ・全番組を生放送に変更した上で、災害関連情報を放送
 - ・放送開始・終了の時間変更も実施

・番組、スタッフ

◀番組編成（予定）▶

番組は、午前10時から午後8時まで、毎日10時間放送（災害発生時、発生予想時は放送開始・終了の時間変更もあり）
平日は「午前10時～正午」／「午後5時から午後6時30分」の2つの時間帯で生ワイドを設定
その他番組詳細に関しては現在調整中

◀スタッフ▶

住民やこの地域に関心を持つ人の自発的な参加を重視し、ボランティアとしてスタッフを募集
ライフスタイルや育児、介護をしている方々も参加しやすいよう、6つの職種を募集

※2023年7月1日から10月15日までの間で募集し、39名が参加

1. パーソナリティ・DJ
2. ディレクター
3. ミキサー
4. 取材・広報スタッフ
5. サポートスタッフ（イベント時の手伝い等）
6. エssenシャルワークスタッフ（事務補助等）

・「FMまほろば」の歩みと今後

◀歩み▶

- 2020年2月 田原本町と奈良県中部の自治体を放送エリアとしたコミュニティFM開局の可能性を探るため、任意団体「奈良県中部で地域FMを作る会」が発足
- 2020年7月 コミュニティFM開局に向けた協議を開始
監督官庁の総務省近畿総合通信局との開局に向けた協議を重ねる
- 2021年11月 田原本町と機構が「田原本町コミュニティFM放送局の設置及び運営に関する基本協定」締結
- 2022年7月 奈良県中部で地域FMを作る会と機構が「田原本町での公設民営方式によるコミュニティFMに関する基本協定」締結
- 2023年7月 ボランティアスタッフの募集開始
- 2023年9月 コミュニティFM局の愛称募集開始
- 2023年10月 放送免許を申請
- 2023年11月 ボランティアスタッフへの研修会を開始
- 2023年12月21日 放送予備免許 交付

<今後>

- 2024年1月 「FMまほろば」ロゴマーク決定
- 2024年1月～2月 スタジオ名ネーミングライツ実施
- 2024年2月～3月 「トモテたわらもと」内の局舎に、機材等を搬入 / 試験電波発射
- 2024年3月 番組表（タイムテーブル）配布 / WEBサイト公開
- 2024年4月1日 開局（開局記念番組を放送予定）

2024年度 FMまほろば定価表 消費税別

番組・CMを作成する場合は【放送料+制作費】が必要になります。

■放送・媒体料

2023年12月22日

種類	内容	時間	料金	備考
番組提供	番組へのスポンサー	1分	250	別途制作費が必要
インフォマーシャル	番組内でパーソナリティ・DJが 貴社の情報を紹介	1分	250	
電話中継	イベント主催者やお店の方に電話インタビュー	1分	250	
スタジオ出演	スタジオまでお越しいただき、 パーソナリティ・DJがインタビュー	1分	250	
リポート	リポーターが現地から電話リポート（県内）	1分	250	インタビュー形式可 生・収録放送共に可 別途交通費等諸経費が必要
CM		20秒	250	別途制作費が必要 最低ロット10回/月
		30秒	375	
		40秒	500	
		60秒	750	
時報CM	毎正時（11:00～19:00）までの20秒放送 「キャッチコピー+御社名」で放送	20秒	500	別途制作費が必要 最低ロット10回/月
HPバナー広告	大（160×300px）	1 カ月	10,000	所定の大きさでの持込を基本 とします。
	小（80×150px）		5,000	
タイムテーブル広告	大（5.0×8.5cm）	年2回 （春・秋）	200,000	所定の大きさでの持込を基本 とします。
	中（3.0×4.0cm）		100,000	
	小（2.0×2.5cm）		60,000	
局スポンサー	ご予算やご要望に応じて、番組やCMなどの特典有	年間	要相談	

別途、イベント会場での出張FM放送・司会派遣・イベント催しの企画運営・YouTubeチャンネルでの配信など
 ご予算やご要望に応じて別途お見積もりをさせていただきます。お気軽にご相談ください。

■番組制作費（番組1回あたり）

	5分以下	10分以下	15分以下	30分以下	備考
原稿作成・台本作成料	1,500	2,000	2,500	4,000	
技術オペレート料	1,000	1,500	2,000	3,000	ミキサー操作等
ナレーション・アナ出演料	1,000	1,500	2,000	3,000	
ディレクション費・編集費	3,500	4,000	4,500	6,000	
計	7,000	9,000	11,000	16,000	

30分を超える番組やその他特殊な場合については、別途お見積もりいたします。

番組の企画・コンセプト策定が必要な場合は、別途企画料をお見積もりいたします。

■CM制作費（CM1本あたり）

	20秒以下	30秒	40秒	60秒	備考
原稿作成・台本作成料	1,000	1,250	1,500	2,000	
技術オペレート料	500	750	1,000	1,500	ミキサー操作等
ナレーション・アナ出演料	500	750	1,000	1,500	
ディレクション費・編集費	1,000	1,250	1,500	2,000	
計	3,000	4,000	5,000	7,000	

60秒を超えるCMや効果音の多用、街頭インタビューの活用など特殊なケースは別途お見積もりいたします。

CMの企画・コンセプト策定が必要な場合は、別途企画料をお見積もりいたします。

2024年度 FMまほろばプラン表 消費税別

プランにご加入いただきますと、定価の20%～40%OFFの放送・媒体料になります。

※番組・CMを作成する場合は別途制作費が必要になります。（別紙定価表参照）

※番組とCMは按分が可能です。（例：プラチナコース・・・毎週60分の番組+年間3000本のCM）

2023年12月22日

コース名	放送・媒体料 (年間)	内 容	詳 細
プラチナ	100万円	番組・CM	年間 6000分 の番組or 6000本 のCM（20秒）を放送 （例：120分番組を毎週1回放送可能） 番組1分（or20秒CM1本が定価の 40%OFF で放送可能 250円→ 150円 で放送可能
		タイムテーブル広告	年2回（春・秋） 大サイズ（5.0×8.5cm）枠に掲載 定価20万円 年2回（春・秋）
		バナー広告	大サイズ（160×300ピクセル）ホームページに掲載 定価12万円 12か月掲載
ゴールド	50万円	番組・CM	年間 3000分 の番組or 3000本 のCM（20秒）を放送 （例：60分番組を毎週1回放送可能） 番組1分（or20秒CM1本が 定価の 40%OFF で放送可能 250円→ 150円 で放送可能
		タイムテーブル広告	年2回（春・秋） 中サイズ（3.0×4.0cm）枠に掲載 定価10万円 年2回（春・秋）
		バナー広告	小サイズ（80×150ピクセル）ホームページに掲載 定価6万円 12か月掲載
シルバー	30万円	番組・CM	年間 1500分 の番組or 1500本 のCM（20秒）を放送 （例：30分番組を毎週1回放送可能） 番組1分（or20秒CM1本が 定価の 28%OFF で放送可能 250円→ 180円 で放送可能
		タイムテーブル広告	年2回（春・秋） 小サイズ（2.0×2.5cm）枠に掲載 定価10万円 年2回（春・秋）
		バナー広告	小サイズ（80×150ピクセル）ホームページに掲載 定価6万円 12か月掲載
ブロンズ	10万円	番組・CM	年間 500分 の番組or 500本 のCM（20秒）を放送 （例：10分番組を毎週1回放送可能） 番組1分（or20秒CM1本が 定価の 20%OFF で放送可能 250円→ 200円 で放送可能
		タイムテーブル広告	協賛として貴社名のみ記載
		バナー広告	協賛として貴社名のみ記載
レギュラー	5万円	番組・CM	年間 250分 の番組or 250本 のCM（20秒）を放送 （例：5分番組を毎週1回放送可能） 番組1分（or20秒CM1本が 定価の 20%OFF で放送可能 250円→ 200円 で放送可能

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

一般社団法人田原本まちづくり観光振興機構 担当：市原 剛

■所在地：奈良県磯城郡田原本町193

■電話/ FAX：0744-33-4560

■メールアドレス：ichihara@tawaramoton.com

■定休日：火曜日・12月29日～1月3日