

第4次総合計画後期基本計画及び

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂の概要

計画開始から4年が経過したところ、事業の終了・縮小等により、第4次総合計画後期基本計画及び第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略に、新たな事業や指標の設定・見直しをする等、内容を更新する。改訂内容は以下のとおり。

<変更1>

令和7年度からヘルスケアプロジェクトを健幸ポイント事業に縮小したことから、総合計画・総合戦略における取り組み内容・指標の見直しを行う。

総合計画 (p10)

5 まちづくりの基本目標

- ・「ヘルスケアプロジェクト」➡「健幸ポイント事業」

総合計画 (p29)

第2章 健康で安心な暮らしを支えるまちづくり

政策3 保健・医療

施策1 健康づくり・食育の推進

- ・【現状と課題】及び【主な取り組み】
健幸ポイント事業への縮小を受け、内容を修正。
- ・【指標】
目標値：「2,930人」➡「1,500人」

総合戦略

基本目標4 暮らしを楽しむことができる「安心・安全まちづくり戦略」

- ・施策（小区分） 「ヘルスケアプロジェクト」➡「健幸ポイント事業」（p75）
- ・説明文中 「ヘルスケアプロジェクト」➡「健幸ポイント事業」（p84）

重点施策2 健康と安全のまちづくり（p85）

- ・「①ヘルスケアプロジェクト」➡「健幸ポイント事業」
- ・重要業績評価指標（KPI）目標値（R8）
健幸ポイント事業参加者数：「2,930人」➡「1,500人」

- ・【主な事業】

- 「ヘルスケアプロジェクト（健幸ポイント事業・健幸運動教室事業）」

- ➡「健幸ポイント事業」

7 用語集（p93）

- ・「p10 ヘルスケアプロジェクト」➡「健幸ポイント事業」に変更、説明内容を更新

<変更2>

奈良トヨタ自動車㈱と連携して実施していた「防災フェスタ」について、令和6年度から町単独事業「防災ひろば」へ縮小したことから、総合戦略指標の見直しを行う。

総合戦略（p85）

基本目標4 暮らしを楽しむことができる「安心・安全まちづくり戦略」

重点施策2 健康と安全のまちづくり

- ・重要業績評価指標（KPI）

- 「防災フェスタ来場者数」➡「防災ひろば来場者数」

- ・目標値（R8）

- 「2,100人」➡「500人」

- ・【主な事業】

- 「防災フェスタ」➡「防災ひろば」

<変更3>

特産品等開発支援事業が令和6年度で終了となったことに伴い、「施策1 商工業活動の推進」から「ブランド力の強化」を削除し、「施策2 企業誘致活動の推進」に「スタートアップの誘致・定着」を新たに追加。併せて総合戦略の見直しも行う。

総合計画（p63）

第5章 賑わいと活力あふれるまちづくり

政策2 商工業

施策1 商工業活動の推進

- ・【主な取り組み】

- 「ブランド力の強化」を削除

- ・【指標】

- 「特産品等の開発件数 目標3件」を削除

総合計画 (p64)

第5章 賑わいと活力あふれるまちづくり

政策2 商工業

施策2 企業誘致活動の推進

- ・【主な取り組み】

「効果的な企業誘致の実施」内容に説明を追記。

- ・【指標】

「スタートアップ定着数」を追加。目標（R8年度）は3社

総合戦略 (p77)

基本目標1 賑わいと活力があふれる「しごとづくり戦略」

重点施策1 事業者支援

- ・重要業績評価指標（KPI）

「特産品等の開発件数 目標3件」➡ 「スタートアップ定着数 目標3社」

- ・【主な事業】

「特産品等開発補助金交付事業」を削除